CURSO

ADP
Academia Desafío Pyme

MARKETING PARA PYMES: HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA

Únete a nuestro curso online donde aprenderás a crear una estrategia de marketing a un emprendimiento.

Este curso está diseñado para interiorizarte en el mundo del marketing, donde lograrás dominar herramientas y habilidades para la toma de decisiones en función de las metas y objetivos comerciales propuestos.

Nuestra metodología de enseñanza está adaptada para que puedas aplicar el conocimiento adquirido de manera práctica y útil, en los casos cotidianos a los que se enfrentan las pymes, emprendedores y trabajadores de nuestro país.

Horario matutino y vespertino

LIVE
Taller online sincrónico

20 horas cronológicas

Metodología Hands-on

OBJETIVO GENERAL

Al realizar el curso, los participantes serán capaces de crear una estrategia de marketing de un emprendimiento con claridad, a través del uso de herramientas y habilidades para la toma de desiciones en función de las metas y objetivos comerciales propuestos.

¿QUÉ LOGRARÁS?

- **Aprenderás conceptos del marketing que te permitirán la construcción de una estrategia para tu negocio.**
- **Aplicarás herramientas que te facilitarán la creación para el desarrollo de una marca sólida.**
- **Comprenderás las estrategias de publicidad y desarrollarás nociones básicas de analítica para medir el rendimiento de tu emprendimiento.**
- **Usarás herramientas para el monitoreo y ajuste de estrategias en función de los objetivos comerciales de tu emprendimiento.**

ADP
Academia Desafío Pyme

CONTENIDOS DEL CURSO

Módulo 1: Introducción al marketing

Sesión 1: Introducción al marketing

- Misión, visión, valores y cultura
- Definición de marketing y su evolución
- Presentación de las 4 P

Sesión 2: Producto y propuesta de valor.

- Importancia del producto y su propuesta de valor
- Desarrollo de productos: De la idea hasta la comercialización
- Desarrollo de propuesta de valor e imagen de marca

Sesión 3: Posicionamiento.

- La importancia del posicionamiento en el mercado
- Estrategias para diferenciarse y destacar en la mente del consumidor

CONTENIDOS DEL CURSO

Sesión 4: Precio y estrategias de precio.

- Concepto de precio y valor del producto.
- Métodos de fijación de precios
- Ejemplos de estrategias de precios en diferentes industrias

Sesión 5: Plaza y promoción.

- Canales de distribución y logística
- Estrategias de marketing en la distribución
- Herramientas de promoción: publicidad.
- Estrategias de descuento

Sesión 6: Taller práctico.

- Modelo de negocio y su importancia.
- Modelo de negocios en CANVAS

ADP
Academia Desafío Pyme

CONTENIDOS DEL CURSO

Módulo 2: Introducción al marketing digital y Estrategias básicas

Sesión 7: Fundamentos del marketing digital

- Definición de marketing digital y su importancia para emprendedores
- Herramientas y canales digitales: redes sociales, SEO, SEM
- Identificación de objetivos y estrategias básicas
- Estrategias de marketing digital: inbound marketing, content marketing

Sesión 8: Redes sociales para emprendedores

- Introducción a las principales redes sociales y su relevancia
- Creación de perfiles efectivos

Sesión 9: Analítica simple de rendimiento

- Medición del rendimiento y adaptación en el entorno digital
- Casos de estudio: campañas exitosas en marketing digital

CONTENIDOS DEL CURSO

Sesión 10: Objetivos y metas comerciales

- Importancia de establecer objetivos y metas comerciales
- Tipos de objetivos
- Métodos para establecer metas realistas y alcanzables
- Monitoreo y ajuste de estrategias en función de los objetivos comerciales
- Técnicas de investigación de mercado

ADP

Academia Desafío Pyme

¡Estudia con nosotros!

- Docentes expertos en el área
- Foco especial en PYMES
- Metodología de aprendizaje HANDS-ON
- **6** Áreas capacitación

Contacto: contacto@desafiopyme.cl • **www.desafiopyme.cl** • **@desafiopyme**